

TPV 14 ADMINISTRACION EL ENTORNO (factores condicionantes)

FACTORES CONDICIONANTES DE LA ORGANIZACION

Las organizaciones no actúan solas o en forma aislada, sino que lo hacen dentro de un sistema más grande llamado contexto. El contexto de una organización hace referencia a todo con lo que interactúa con las organizaciones ya sea por dentro o fuera de la misma y que afectan directamente con el accionar de la empresa.

El contexto organizacional está influenciado tanto por **fuerzas directas**, como por **fuerzas indirectas**. Estas fuerzas pueden asumir diversos comportamientos a lo largo del tiempo, ya que muchas veces actúan de manera imprevisible, pudiendo ser beneficiosos o perjudiciales para el bienestar de la organización.

Fuerzas directas

Dentro de las fuerzas directas encontramos a **los proveedores, los clientes, la competencia, los recursos humanos, los sindicatos, y el sistema financiero**. Estas fuerzas tienen impacto rápido en las organizaciones.

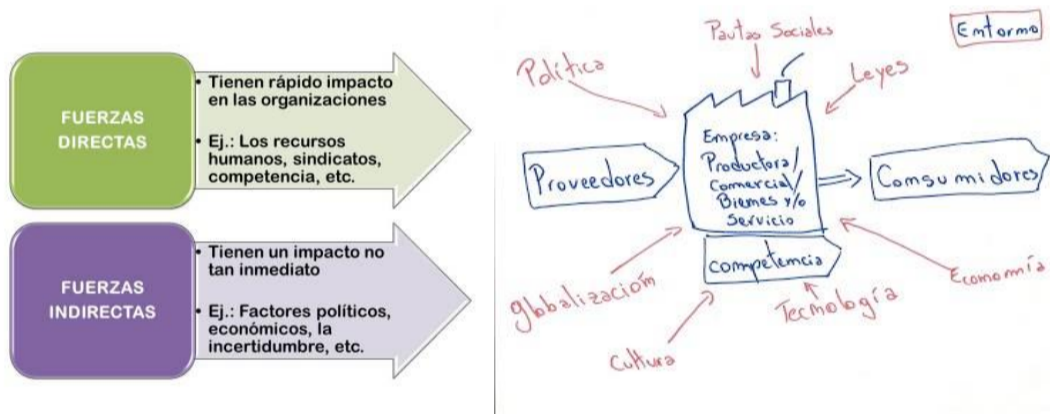
Fuerzas directas – El sistema financiero

Fuerzas indirectas

En las fuerzas indirectas encontramos a los **factores sociales, económicos, políticos, tecnológicos culturales y geográficos**. El impacto de estas fuerzas no es tan inmediato como las anteriores.

Otras fuerzas influyentes

También existen otros factores que influyen en el contexto que son la **incertidumbre**, es decir no saber qué va a pasar en el futuro, que será mayor en entorno turbulentos que en los estables, y las **posibilidades de crecimiento** que existan.



Fuerzas directas e indirectas que afectan a las organizaciones.

En el siguiente [vídeo](https://youtu.be/qKXSVGX9Ux0) un profesor del Centro Latinoamericano de Estudios en Administración y Negocios se puede ver ejemplos del tema <https://youtu.be/qKXSVGX9Ux0>

TAREA:

- 1) Leer el artículo: **"En la era de la convergencia"**
 - a) En este caso la tecnología: ¿cómo influyo en esta empresa?
- 2) Leer el artículo: **"Escenas del trabajo"**
 - a) Identificar en ambas lecturas como influyeron las fuerzas indirectas en las decisiones particulares de cada empleada.
 - b) ¿Y en la empresa en que trabaja Ana?

Artículo 01 (Detalle)

En la era de la convergencia

"(...) Durante la última década, los gerentes se concentraron en adaptar sus procesos a las nuevas tecnologías de información. Aunque esos cambios fueron drásticos, por delante hay una transformación aun más profunda del panorama de los negocios. Todos los ejecutivos (...) se verán obligados a repensar los principios estratégicos de

El contenido de Encarta Funk & Wagnalls, que siempre se vendió en los supermercados. Lo único que hizo Microsoft fue adornar el contenido con ilustraciones y clips de películas. Los editores de la Enciclopedia Británica deben haber imaginado que la Encarta no era una verdadera Enciclopedia sino un juguete (...) De hecho la gente no compraba la

sus negocios (...).

Las primeras señales de este cambio están a la vista. Basta pensar en lo que le ocurrió a la Enciclopedia Británica, una de las marcas más sólidas del mundo. Desde 1990, sus ventas cayeron más de un 50%. Como surgidos de la nada los CD-ROMs devastaron el tradicional negocio de las enciclopedias impresas.

¿Por qué? La Enciclopedia Británica se vende en alrededor de U\$S 1.500 mientras que una versión en CD-ROM de Microsoft Encarta (toda una enciclopedia en un solo disco compacto) se vende a un promedio de U\$S 50. Y muchas personas la obtienen gratis al comprar una computadora. El costo de producción de la Enciclopedia de varios tomos (...) oscila entre U\$S 200 y U\$S 300. El de Encarta es solo de U\$S 1,50(...).

¿Qué pensaba la gente de la Enciclopedia Británica sobre lo que está pasando? Es muy probable que los editores creyeran que los CD-ROMs solo eran la versión electrónica de productos de inferior calidad. En este caso, ¿la tecnología que tipo de fuerza sería? ¿Por qué?

Británica por su contenido intelectual, sino guiada por la idea de hacer lo correcto para sus hijos. Hoy, cuando los padres se proponen hacer lo correcto, les compran a sus hijos una computadora. Entonces, el verdadero competidor de la Británica es la computadora. Y junto a ella viene un conjunto de CD-ROMs, uno de los cuales –por lo menos en lo que concierne al cliente- es un sustituto de la Británica.

Cuando la amenaza fue obvia, la Británica creó su propia versión en CD-ROMs, pero para evitar un recorte de su fuerza de ventas, la empresa decidió incluirla sin cargo en su versión impresa y cobrarle U\$S 1.000 a quien sólo quiera el CD-ROM. Los ingresos siguieron cayendo. Los mejores vendedores abandonaron la compañía. Y el dueño, un consorcio controlado por la Universidad de Chicago, la vendió. Con la nueva gerencia, la compañía está tratando de reconstruir el negocio en torno de Internet (...).

P. Evans y T. Wurster. Gestion, N° 6, vol. 3, Buenos Aires, noviembre – diciembre de 1998 (fragmento)

Artículo 02 (Detalle)

Escenas del trabajo

De nuevo en casa

Son las 7 de la mañana y Ana emprende el viaje a su oficina: desayuna en bata y pantuflas y luego, con una taza de café en la mano, se dirige a una habitación soleada de la planta baja de su casita en los suburbios. Abre la puerta y enciende la computadora; el viaje ha terminado. Tres horas más tarde hace un alto, se pone ropa de jogging y va a correr por un parque cercano. A su regreso, duchada y vestida con jeans y un sweater, va al supermercado, al zapatero y al dentista. Cuando vuelve se hace la cena que compartirá con su marido, que trabaja en el centro de la ciudad. Luego vuelve a la oficina hogareña, que sólo abandonará al fin de la tarde, con breves intervalos para comer o salir al jardín a tomar aire y vigilar el crecimiento de sus dalias.

Vive en Boston y trabaja como editora para una editorial de los Ángeles. Hacía ya tiempo que estaba cansada de esa ciudad a su marido le ofrecieron un buen empleo en Boston. Se le planteó entonces la disyuntiva de acompañarlo y perder su trabajo, o quejarse en un lugar que ya no le gustaba.

Luego de algunas reuniones con su empleador, quien no quería perder una buena editora, llegaron a un acuerdo: ella se mudaría a Boston, pero seguiría trabajando para la editorial por medio de una computadora y un módem. La empresa se haría cargo de los gastos de su cuenta de e-mail y del software necesario, pero esperaba que la productividad de la editora no disminuyera en relación con la que había tenido hasta ese momento.

Susana Finkelievich: De nuevo en casa: el teletrabajo y sus vinculaciones con el espacio urbano.

<http://cys.derecho.org//teletrabajo.htm>. Adaptación.

Una vez terminado enviar al WhatsApp del grupo 3ero 2021, como evidencia para justificar asistencia