

CONTESTAR EL CUESTIONARIO Y ENVIAR AL GRUPO DE WHATSAPP 3ero 2021, le recuerdo que el mismo debe ser entregado en tiempo y forma para considerar la asistencia caso contrario se lo tendrá como ausente, demás está decir que el hecho de dar el presente y luego no presentar evidencias del trabajo realizado no acredita el presente por el contrario se lo tendrá como AUSENTE

UNA VEZ TERMINADO ENVIAR POR WATSAP AL GRUPO 3ero 2021, PARA SU ASISTENCIA...

*EN EL SUPUESTO CASO DE NO TERMINAR ENVIAR EL TP HASTA DONDE LO HICIERON Y POSTERIORMENTE UNA VEZ TERMINADO ENVIAR AL PROF POR E-MAIL

TPV 12 ADMINISTRACION-GESTION ESTRATEGICA

La gestión estratégica está ampliamente preocupada por cómo los líderes de una organización crean e implementan objetivos.

El proceso de gestión estratégica implica considerar cómo los recursos, como el dinero, el personal y el tiempo afectan el entorno en el que opera la organización. Hay cuatro elementos clave del proceso de gestión estratégica: 1-análisis ambiental, 2-formulación de la estrategia, 3-implementación de la estrategia y 4-evaluación de la estrategia.

Una vez que una organización ha realizado su análisis ambiental e identificado sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, puede continuar formulando o redactando sus estrategias. Estos deben basarse en la mejora de las competencias clave descritas en el FODA. Por ejemplo, una organización podría querer capitalizar una nueva oportunidad de mercado o aumentar su presencia en un ámbito tecnológico particular. Lo importante a recordar es que una estrategia debe dar a la organización un **sentido de dirección**. Esto es lo que comúnmente se llama "dirección estratégica",

Desarrollar un plan estratégico exitoso supone el cumplir con una serie de pasos y procedimientos sistematizados. Inicialmente debemos hacer la declaración de la [visión organizacional](#), (TPV 10) la cual representa la aspiración de futuro para la organización. La visión debe establecer la dirección general de la empresa, debe ser audaz e inspiradora.

Ella describe el "qué" y el "por qué" de todo lo que hacemos como organización. Con base en la visión se define la misión organizacional. Mientras que una visión describe dónde quieres estar en el futuro, una declaración de misión describe lo que haces, para quién y cómo.

Enfocarte en tu misión cada día debería permitirte alcanzar tu visión. Enseguida se declaran los valores fundamentales que expresan las creencias y comportamientos esperados para el personal. (**Fe, honestidad, ética, humildad, respeto, responsabilidad, gratitud**) Son las cualidades en las que se cree y permitirán tomar decisiones para alcanzar tu visión y misión.

Desarrollar un plan estratégico exitoso supone el cumplir con una serie de pasos y procedimientos sistematizados. Inicialmente debemos hacer la declaración de la [visión organizacional](#), la cual representa la aspiración de futuro para la organización. La visión debe establecer la dirección general de la empresa, debe ser audaz e inspiradora.

Ella describe el "qué" y el "por qué" de todo lo que hacemos como organización. Con base en la visión se define la misión organizacional. Mientras que una visión describe dónde quieres estar en el futuro, una declaración de misión describe lo que haces, para quién y cómo.

Enfocarte en tu misión cada día debería permitirte alcanzar tu visión.

Declaración de propósito de la misión

Declaración de propósito de la misión

La declaración de la misión de una empresa es esencialmente su exposición de motivos. Sirve como una guía para todos los que toman decisiones en la empresa. Los accionistas, los líderes y los empleados son, por lo general, el objetivo de la misión. Éste debe ayudar a los trabajadores dentro de la organización para saber qué decisiones y tareas se alinean mejor con la misión de la empresa. Una declaración de misión ofrece una visión de lo que los líderes de la empresa ven como el objetivo principal para estar en el negocio. Algunas compañías tienen misiones con fines de lucro, mientras que otras hacen a los clientes un punto focal. Otras empresas utilizan una misión de señalar intenciones más altruistas que en última instancia conducen a los beneficios.

Relación con la estrategia organizacional

La planificación estratégica es el proceso de desarrollo de los objetivos de la empresa, estrategias y tácticas para lograr la misión de la organización. La empresa genera objetivos a corto y largo plazo con la declaración de misión. Los objetivos pueden incluir objetivos de cuota de mercado, ingresos o metas de beneficio, las puntuaciones de satisfacción del cliente y la conciencia de marca mejorada. A continuación, desarrolla estrategias para lograr los objetivos. Por ejemplo, una mejor capacitación y seguimiento de las puntuaciones de retroalimentación son las estrategias para lograr una mayor satisfacción del cliente. Los pasos de acción o tácticas son luego desarrollados. Contratar a un consultor externo para la formación de una serie de sesiones de

capacitación de servicio es una táctica relacionada con el objetivo la satisfacción del cliente y la estrategia de capacitación.

Declaración de propósito de la visión

Las declaraciones de visión a veces se confunden o se utilizan como sinónimos con las declaraciones de misión. Sin embargo, las declaraciones de visión deben ofrecer más que una dirección y deben incluir la perspectiva de los valores corporativos. Una visión podría proporcionar una dirección para la compañía durante los próximos cinco a 10 años, advirtiendo también un compromiso con la integridad, la transparencia, la apertura y otros valores. Indica que una declaración de visión toma tu misión y añade un elemento de los valores humanos. Debería inspirar a los empleados y darles un sentido de propósito.

UNA VEZ TERMINADO ENVIAR POR WATSAP AL GRUPO 3ero 2021, PARA SU ASISTENCIA...

CUESTIONARIO:

TENIENDO EN CUENTA EL SUPUESTO CASO DE INCURCIONAR EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS; CONFECCIONAR LO SIGUIENTE:

1-Análisis FODA

2-Formulación de la estrategia: Para la formulación de la estrategia debemos por tanto, seguir una serie de pasos: Identificar los factores de éxito, es decir, todos aquellos aspectos que constituyen las fortalezas de nuestra unidad u organización y que mediante la realización de la actividad, van a permitirnos alcanzar las metas

3-implementación de la estrategia: La implementación de la estrategia es pasar de la planificación a la acción para lograr metas y objetivos estratégicos

4-Evaluación de la estrategia: La evaluación estratégica consiste en revisar las principales variables relacionadas con el negocio, tanto internas como externas, con la finalidad de seleccionar las estrategias que la organización utilizará en corto, mediano y largo plazo

El punto 1(**Análisis FODA**) **DEBE REALIZARLO EN CLASE Y ENVIAR AL GRUPO DE WATSAPP PARA CONFIRMAR ASISTENCIA, los puntos 2,3, y 4 deben ir enviando al correp del profe en la medida que terminen, **plazo limite de presentación: 03-06-2021****