

TPV N 6

Análisis FODA

El análisis FODA, también llamado análisis DAFO o DOFA, consiste en un proceso donde se estudian debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de una empresa. De ahí, el nombre que adquiere.

Se trata de una herramienta muy importante antes de realizar cualquiera estrategia comercial. En este sentido, para que una empresa lleve a cabo con éxito dicha estrategia, primeramente deberá conocer la situación presente de su empresa.

El objetivo de este análisis, es que la empresa, a partir de la información que obtenga sobre su situación pueda tomar las decisiones o cambios organizativos que mejor se adapten a las exigencias del mercado y del entorno económico.

Componentes del análisis FODA

El análisis FODA se basa en dos pilares básicos:

- **Análisis interno:** Se deberán poner en cuestión el liderazgo, la estrategia, las personas que trabajan en la empresa, los recursos que tienen y los procesos.

Dentro del análisis interno se deberán analizar las fortalezas y las debilidades que tiene la empresa. Las fortalezas nos dirán las destrezas que tiene la empresa que la hacen diferente de sus competidores. Y por el contrario, las debilidades nos mostrarán los factores que nos hacen quedar en una posición desfavorables respecto a nuestros competidores.

- **Análisis externo:** Se deberán estudiar el mercado, el sector y la competencia.

Dentro del análisis externo, estudiaremos las oportunidades y las amenazas. Dentro de las posibilidades debemos tener en cuenta el posible futuro. Es decir, los nuevos mercados en los que tiene cabida nuestra empresa. Y, las amenazas nos pueden alertar sobre los factores que pueden poner en peligro la supervivencia de nuestra empresa.

Aquí presentamos un esquema de los componentes del análisis FODA:

FACTORES INTERNOS

FACTORES EXTERNOS



DEBILIDADES



AMENAZAS



FORTALEZAS



OPORTUNIDADES

Debilidades	Amenazas	Fortalezas	Oportunidades
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

El objetivo de la matriz FODA

Fortalezas: los atributos o destrezas que una industria o empresa contiene para alcanzar los objetivos.

Debilidades: lo que es perjudicial o factores desfavorables para la ejecución del objetivo.

Oportunidades: las condiciones externas, lo que está a la vista por todos o la popularidad y competitividad que tenga la industria u organización útiles para alcanzar el objetivo

Amenazas: lo perjudicial, lo que amenaza la supervivencia de la industria o empresa que se encuentran externamente, las cuales, pudieran convertirse en oportunidades, para alcanzar el objetivo.

Procedimiento para desarrollar el análisis FODA

1. Definir el objetivo

Tener una perspectiva de cómo pudiera ser el nuevo proyecto en el mercado desde el principio hasta el final, ya identificado claramente el objetivo. El análisis FODA comienza a desarrollar su papel ayudando a la búsqueda del mismo en el modelo de la **planeación estratégica**.

2. Desarrollo del FODA

A: Información de las fortalezas y las debilidades

- Crear una lista de las fortalezas actuales
- Una lista de las debilidades actuales.

B: información de las oportunidades y amenazas

- Crear lista actuales de las oportunidades a futuro
- Crear lista actuales de las amenazas reales en el futuro.

Las listas deben contener información real, y actual con los puntos bien especificados y explicados sencillamente.

Luego, los 4 elementos deben ser evaluados por el equipo.

Para:

- Evaluar las estrategias o procedimientos a seguir
- Elaborar el plan de trabajo

3. Ejecutarlo

Al identificar y evaluar los resultados FODA, se comenzara a desarrollar las estrategias necesarias sea en corto o largo plazo.

Para elaborar una **matriz FODA**, se debe poseer un estudio interno y externo de la organización; de esta manera se podrá seguir en el mercado sin contratiempos y responder al entorno tan cambiante de manera eficaz y proactiva.

Asimismo, con un buen estudio y análisis FODA, la empresa podrá cumplir con las metas que se haya trazado, ubicara sus puntos débiles y podrá transformarlos de manera rápida y eficaz, en oportunidades.

Ejemplos de matriz FODA

Ejemplos de Fortalezas

- Agradable lugar de trabajo
- calidad del producto final

- créditos para los empleados
- las oficinas deben estar bien equipadas y con artículos de oficina en excelente condiciones y calidad.
- Recursos humanos motivados y contentos
- Procesos técnicos y administrativos de calidad
- Servicios de alto nivel

Ejemplos de Debilidades

- Salarios deficientes y pagos no puntuales
- Equipo de oficinas dañadas, deficientes y desactualizados.
- No capacitar al personal
- Problemas financieros
- Bajo nivel de venta
- Falta de planeación
- Gerente deficiente
- No dar incentivos o créditos al personal

Ejemplos de Oportunidades

- Constante crecimiento de la industria
- Alta demanda de servicios o productos
- Bajas tarifas
- Necesidad del producto

Ejemplos de Amenazas

- Fuerte competencia
- Aumento de precios
- Poca o baja contratación de empleados
- Competencia consolidada en el mercado
- Bajo crecimiento de la organización o empresa.

Tipos de estrategia a aplicar tras el análisis FODA

Según los resultados que obtenga la empresa después del análisis FODA deberá aplicar un tipo de estrategia determinada. Podemos clasificar estas estrategias en ofensiva, defensiva, para la supervivencia o para la reorientación.

- **Estrategias ofensivas:** Consiste generar rendimientos mayores gracias a tu potencial. Es decir, gracias a las oportunidades (factor externo) buscamos contrarrestar las debilidades (factor interno).
- **Estrategias defensivas:** Consiste en reducir los riesgos que te generan las vulnerabilidades. Es decir, reducir los riesgos que provocan las amenazas (factor externo) apoyándote en tus fortalezas (factor interno)
- **Estrategias de reorientación:** La idea es corregir debilidades (factor interno) gracias a las oportunidades (factor externo).
- **Estrategias de supervivencia:** Fortalecer tus debilidades para sobrevivir a tus amenazas.

Aquí puedes ver una tabla preparada para rellenar con las características FODA de una empresa:

CUESTIONARIO

1-Que es y para la matriz FODA o DAFO

2-Explique cómo haría Ud. el Análisis FODA Personal, teniendo en cuenta el hipotético caso de seguir estudios superiores

3-Realizar un análisis FODA de cualquier empresas de servicios que conozca

***Se recomienda leer el material y ver los videos**

[Lección 10: Análisis FODA - Bing video](#)

Ejemplo FODA personal <https://youtu.be/cCUWrNbBEOc>

Plazo de entrega 29-4-2021 19Hrs.... Enviar al profe por correo